



Bewezen Resultaat in Contact Centers

30 – 50 % lager verloop
 Extreme reductie 'short term' leavers
 Langer dienstverband
 Hogere prestaties individu en team
 Tevreden medewerkers



Business Case

Lagere recruitment- en opleidingskosten
 Productievere medewerkers
 Betere prestaties voor de klant
 Hogere opbrengt



Internationaal

Savvy is in Israel ontwikkeld en heeft zich in meerdere landen bewezen als de contact center oplossing. Sinds dit jaar in Nederland op de markt.



Savvy Werkt!

Savvy is een revolutie in assessments, omdat het test op basis van de daadwerkelijke prestaties in uw callcenter. Dat maakt dat de voorspelbaarheid ongekend hoog is (70 – 85%)



Savvy is leuk!

Savvy is het enige multimediale assessment ter wereld. Visueel, games, gesproken. De test duurt 1,5 uur en kan overal online worden gedaan.

Hoe werkt Savvy?

Het verloop en het prestatieniveau van uw contact center hangt van meerdere factoren af. Savvy helpt bij één daarvan: de kwaliteit van uw medewerkers. Met Savvy selecteert u mensen die met 70 – 85% zekerheid het prestatieniveau halen dat u wenst én langer blijven. Savvy is een revolutionair online assessment. Het gaat uit van de kracht van uw beste mensen. Het identificeert de kwaliteiten die nodig zijn voor prestaties op Het gebied van Service Level, Commercieel Resultaat, Klanttevredenheid of welke KPI u voor uw contact center belangrijk vindt. Savvy geeft inzicht in de karakteristieken van uw medewerkers die u onderscheid van andere contact centers.

De Savvy Methodiek

Onderzoek bewijst dat presteren niet afhangt van de juiste kennis, maar van passende mensen. Savvy stelt vast welke persoons-factoren leiden tot prestaties in uw contact center.

- Stap 1. Bestaande medewerkers doen Savvy.
- Stap 2. Prestatiedata (AHT, sales, First time right...) invoeren.
- Stap 3. Savvy berekent objectieve prestatieprofielen.
- Stap 4. Sollicitanten testen zich op elke moment overal.
- Stap 5. U krijgt direct de uitslag; kort en leesbaar.





Samenvatting

Voorspelt presteren in plaats van geschiktheid

Presteren

Op basis van bestaande medewerkers

In uw contact center

Bewezen voorspelbaarheid

70-85%

Vertrek om persoonlijke redenen daalt met tenminste 20 %

Minder vertrek om persoonlijke redenen

Percentage ongeschikte nieuwe medewerkers daalt tot 65 %

Geschikte sollicitanten

Minder sollicitatiegesprekken nodig

Veel lagere recruitment inspanning

Revolutionair in assessments

Multimediaal



Contact Center Verloop en Presteren

De meeste contact centers kampen met groot verloop en (te) lage prestaties. Het vertrek van medewerkers betekent keer op keer recruitment, opleiding, inwerken en zelden een stabiel prestatieniveau. Kortom, hoge kosten. Savvy heeft zich internationaal bewezen als contact center oplossing. Verloop daalt met 30 – 50% en prestaties gaan omhoog. Toen wij het hoorden, konden we het niet geloven. We hebben nu gezien dat het werkt en weten hoe het werkt. Nieuw in Nederland. Graag leggen we het u uit.... of laten het zien!



In samenwerking met:

